

**Journée d'étude des Jeunes chercheurs-seuses de TELEMMe**  
**« Acteur(s) et actrice(s) en sciences humaines et sociales »**  
**25 novembre 2020**

**- Résumé des communications -**

**Camille Caparos, doctorante en histoire moderne, AMU-CNRS, UMR 7303 TELEMMe**

**« Agentivité dans les écrits de femmes de la noblesse provençale (XVIII<sup>e</sup> siècle) »**

Par une étude de l'écriture et surtout de la polygraphie des scriptrices nobles de Provence, il est possible de reconstituer leur sphère d'action. L'*agency* est définie par Judith Butler comme « la capacité d'agir d'un humain par delà les déterminismes, sa capacité à se conformer mais également celle de résister, de jouer, déjouer, transformer<sup>1</sup> ». Au sein de livres de raison, de carnets de comptes ou de correspondances, les femmes de la noblesse provençale assument les rôles pour lesquels elles ont été élevées : épouses, maîtresses de maison et éducatrices de leurs enfants. Pour accomplir ces tâches quotidiennes, elles investissent l'écrit qui devient à la fois le reflet et l'instrument de leur action. En tant que bras droit de leurs époux ou face à la désertion de ces derniers, elles mobilisent l'écriture afin d'organiser, de rendre compte et de maîtriser le quotidien. Tour à tour, elles agissent en tant qu'hommes d'affaires, gestionnaires avisées ou cheffes de famille réfléchies. Si elles ne prétendent pas souvent sortir de la sphère d'action qui leur est dévolue par leur place sociale en tant que femmes, mais aussi en tant que nobles, elles peuvent négocier et revendiquer ce qui, selon elles, leur revient de droit.

**Zoë Dubus, doctorante en histoire contemporaine, AMU-CNRS, UMR 7303 TELEMMe**

**« Questionner la pertinence du concept d'agentivité pour étudier l'histoire des femmes morphinomanes au XIX<sup>e</sup> siècle »**

Le concept d'agentivité est de manière très significative un impensé de la question de l'usage féminin de stupéfiants. La consultation des bibliographies ou de différents moteurs de recherche sur la thématique permettra de s'en convaincre : d'abord et, de manière plus globale, force est de constater que le sujet des psychotropes est encore de nos jours principalement traité du point de vue de l'addiction. Lorsque l'étude se penche – rarement – sur les consommations féminines, la thématique abordée traitera de manière presque inévitable autour de deux pôles : la prostitution et la gestion de la maternité. Afin de dépasser ce diptyque certes important mais particulièrement restrictif, nous tenterons dans cette étude d'appliquer la notion de capacité d'agir aux femmes morphinomanes du XIX<sup>e</sup> siècle, qui constituent la première catégorie « type » de drogué-es de l'histoire contemporaine.

---

<sup>1</sup> HAICAULT Monique, « Autour d'*agency*. Un nouveau paradigme pour les recherches de genre », *Rives méditerranéennes*, 41/2012 : *Agency : un concept opératoire dans les études de genre ?*

**Romain Facchini, doctorante en histoire moderne, AMU-CNRS, UMR 7303 TELEMMe**

**« Être actrice du commerce méditerranéen au XVII<sup>e</sup> siècle »**

Comparée au champ des women in business anglophone, l'historiographie française des femmes dans le commerce avant la Révolution Industrielle accuse un certain retard à l'échelle internationale. De plus, les divers travaux sur la question ont majoritairement porté sur l'espace atlantique et nord-européen, laissant ainsi à la marge l'arc méditerranéen. Cette communication entend observer les activités d'une femme de marchand de la seconde moitié du XVII<sup>e</sup> siècle, Jeanne Montagne, et comprendre comment elle peut devenir actrice de son propre commerce en se détachant de son époux, André Rey. Il s'agit de déceler l'action de Jeanne dans le commerce et de l'analyser sur le plan du droit. Son négoce d'indiennes est observé à l'échelle micro mais doit se comprendre dans un contexte global.

**Soumya Talboui, doctorante en sociologie, Université Hassan II Casablanca, Laboratoire de Recherche sur les Différenciations Socio-anthropologiques et les Identités Sociales**

**« Femmes migrantes à la ville de Casablanca : actrices en action »**

Auparavant, la présence des femmes dans les processus migratoires se faisait dans le cadre du regroupement familial où il s'agissait de suivre leur famille ou mari en fournissant de l'assistance à tous les membres de leur famille, sans avoir accès à une activité rémunératrice, ce qui rend leur apport social et non pas économique.

Maintenant on assiste à une migration féminine autonome, chose qui rend le statut de la femme migrante transformé du passif à l'actif. En s'inscrivant dans cette dynamique, nous avons choisi d'aborder le phénomène de la migration autonome, du point de vue féminin, en optant pour la méthode qualitative à travers l'étude de la migration féminine autonome vers la métropole de Casablanca.

Dans cette perspective, visant la reconnaissance des femmes comme nouvelles protagonistes du processus migratoire, découlent une question à laquelle cette communication doit apporter des réponses : Comment les femmes migrantes marocaines deviennent des actrices et prennent en charge leur projet migratoire et quelles stratégies déployées pour affronter les contraintes de la vie et pour réussir leur projet face aux obstacles structurels ?

**Lina Bendahmane, doctorante en architecture, Ensapl / Université de Lille, Lacth-Edshs**

**« Soignants, soignés et accompagnants en action pour “habiter” le couloir d'hospitalisation »**

Je me propose de présenter un fragment de mon travail de thèse portant sur l'hôpital du point de vue de la spatialité et du vécu quotidiens de l'espace architectural et de l'organisation sociale et institutionnelle. Il s'agit d'appréhender les différents rapports à l'espace en fonction des actions du personnel hospitalier, des soignés et des accompagnants comme acteurs ou agents de l'espace hospitalier, de leurs statuts ainsi que des situations et moments. L'hypothèse formulée consiste à prendre en compte les spécificités des acteurs en tant qu'habitants afin d'interroger les caractéristiques de

l'habiter comme un « faire avec l'espace » et, de ce fait, d'appréhender ses conditions, ses manières et ses révélations concernant l'hôpital et son devenir. Et ainsi, interroger la manière dont cette approche influence la recherche de même que l'analyse de l'architecture normée et aseptisée de l'hôpital ?

Pour tenter de répondre à ces questions, l'exemple concret des couloirs des unités d'hospitalisation pédiatrique de l'hôpital Jeanne de Flandre de Lille sera présenté.

## **Rania Ghrabi, doctorante à l'École Supérieure des Sciences et Technologies du design de Tunis**

### **« La Co-crédation des acteurs transdisciplinaires dans la restitution des espaces archéologiques en Tunisie »**

Le concept d'acteur « apparaît comme unité fondamentale de nombreuses disciplines<sup>2</sup> ». Et son éclipse semble s'achever<sup>3</sup> principalement dans les domaines des sciences humaines et sociales. Étant interdisciplinaire, il est devenu fondamental au sein de la discipline du design. Le « retour de l'acteur<sup>4</sup> » s'installe dans la troisième référence théorique d'un projet en design<sup>5</sup> qui tourne autour de ses acteurs, leurs intentions, leurs points de vues, leurs préjugés, etc<sup>6</sup>. Suite à l'évolution du design, ce concept s'installe également dans la démarche du Co-design qui se corrobore sur l'amplification des trocs favorables à la créativité entre des acteurs hétérogènes pour l'élaboration d'un projet innovant<sup>7</sup>. D'autre part, dans la discipline de l'archéologie du bâtiment, les chercheurs et les professionnels portent plus leur attention sur les besoins, les objectifs, la méthodologie et les outils conduisant à l'aboutissement du processus de restitution du patrimoine que sur ses acteurs. Ils évoquent, dans leurs travaux de recherche, la coopération internationale, la partie prenante administrative et les chargés du projet. Même s'ils révèlent les interactions entre les différents acteurs ou les outils qui leur permettent de s'organiser, les lignes consacrées sont brèves.

Notre réflexion vise trois axes de questionnement. La première se penche sur les compétences et les critères pour être acteur dans ce type de projet. La deuxième concerne la collaboration, malgré le rapport de hiérarchisation entre acteurs. Et la troisième gravite sur le rôle du design dans cette opération architecturale.

L'objectif de ce travail est de révéler que les acteurs de ces processus sont transdisciplinaires et assurent un travail colossal en se basant sur la Co-crédation et l'intelligence collective pour aboutir à la restitution « fidèle » des espaces archéologiques. Pour ce faire nous allons considérer le processus de restitution du

---

<sup>2</sup> « Acteur(s) et actrice(s) en sciences humaines et sociales », Appel à contribution, Calenda, Publié le mercredi 12 février 2020, en ligne : <https://calenda.org/742961> (consulté le : 25/03/2020).

<sup>3</sup> LEPETIT Bernard. « L'histoire prend-t-elle les acteurs au sérieux ? », dans : *Espaces Temps*, 59-61. Le temps réfléchi ; L'histoire au risque des historiens ; pp.112-122. En ligne : [https://www.persee.fr/doc/espat\\_0339-3267\\_1995\\_num\\_59\\_1\\_3966](https://www.persee.fr/doc/espat_0339-3267_1995_num_59_1_3966) (Consulté le 25/03/2020).

<sup>4</sup> LEPETIT Bernard. « L'histoire prend-t-elle les acteurs au sérieux ? », dans : *Espaces Temps*, 59-61. Le temps réfléchi ; L'histoire au risque des historiens ; pp.112-122. En ligne : [https://www.persee.fr/doc/espat\\_0339-3267\\_1995\\_num\\_59\\_1\\_3966](https://www.persee.fr/doc/espat_0339-3267_1995_num_59_1_3966) (Consulté le 25/03/2020).

<sup>5</sup> C'est la troisième théorie du projet en design élaborée par Alain Findeli et Rabah Bousbaci. La première se base sur le design comme esthétique appliquée où le produit /l'objet est le centre d'intérêt du projet. Et le deuxième modèle définit le design comme processus rationnel de traitement de l'information.

<sup>6</sup> FINDELI Alin et BOUSBACI Rabah. «L'éclipse de l'objet dans les théories du projet en design. *The design Journal*, 2005, VIII (3), pp. 35-49. En ligne : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00978329> (Consulté le 25/03/2020).

<sup>7</sup> GHRABI Rania. « La valeur évolutive du design vis-à-vis de l'interdisciplinarité ». In *THE HOW IN DESIGN ? INTROSPECTIVE/ Prospective Design*, Les Publications de l'ESSTED, Tunis, Avril 2019.

patrimoine comme un projet design en étudiant nos deux cas d'études réalisés en Tunisie : le projet de reconstitution de la *Domus Africa* d'El Jem<sup>8</sup> et le projet de la restitution de la maison de la *Cascade* d'Utique<sup>9</sup>. D'ailleurs, pour affirmer que le design peut jouer un rôle de communication, d'organisation et d'innovation dans ce genre de processus., notre étude sera basée sur des grilles d'observations établies selon les rapports de ces projets et un entretien semi-directif avec l'un des acteurs du projet.

**Rémi Mazauric, doctorant en histoire contemporaine, Université Panthéon-Sorbonne, SIRICE**

**« L'intervention militaire française à Suez en 1956, Un cas concret de sociologie des organisations »**

L'intervention française à Suez en 1956 apparaît de prime abord comme une simple opération militaire trouvant une issue diplomatique défavorable. Ce constat a été communément admis par les historiens depuis des années. Cependant, avec des recherches plus poussées, en particulier sur les aspects logistiques de la projection de forces, la réalité devient plus complexe. Des nuances apparaissent. Les causes de cette défaite historique sont, en réalité, à chercher dans le domaine de la préparation et de la capacité logistique de l'armée française à projeter rapidement une force de 34 000 soldats à 3 000 kilomètres de la métropole.

Par la consultation d'archives nouvelles et en étudiant les différents concepts de la sociologie des organisations, les dynamiques de l'intervention apparaissent plus nettement. En effet, elle met en jeu un nombre d'acteurs différents et variés (forces de soutien, terrestres, aériennes, navales, états-majors, marine marchande), fortement hiérarchisés (suprématie des Anglais sur les Français), interdépendants et en constante interaction. Ces entités sociologiques adoptent des comportements et des stratégies créant des relations de pouvoir complexes et, de fait, une impasse inextricable.

Comment expliquer l'échec de cette entreprise militaire ? La sociologie des organisations peut-elle nous aider à comprendre les causes d'un tel revers ?

La force expéditionnaire est en fait un système d'acteurs créé pour la circonstance et évoluant dans un contexte d'incertitudes. La prédominance de certaines entités et stratégies empêche la résolution de problèmes vitaux pour permettre à la force d'atteindre rapidement et efficacement ses objectifs. La maîtrise de l'information, les aspects psycho-sociaux des soldats français, les relations humaines sont autant de facteurs mobilisables pour comprendre la logique de l'armée française à cette époque. Enfin, nous observerons que l'école de la contingence a toute sa place dans l'analyse. En effet, les structures ont grandement été influencées par les buts fixés par les états-majors franco-britanniques.

---

<sup>8</sup> KAROUI Khaled. « La reconstitution de la *Domus Africa* d'ElJem (*l'antique Thysdrus*). In *Architecture domestique punique, hellénistique et romaine. Sauvegarde et mise en valeur*, Edition ETS, Décembre 2014.

<sup>9</sup> KSOURI Hichem. « Etude de restitution de la maison de la *Cascade* à Utique. In *Architecture domestique punique, hellénistique et romaine. Sauvegarde et mise en valeur*, Edition ETS, Décembre 2014.

**Céline Urbaniak, doctorante en histoire contemporaine, AMU-CNRS, UMR 7303 TELEMMe**

**« Les auditeurs sont-ils des acteurs de la radio ? Éléments de réflexion sur les publics des médias à partir du cas de Radio Zinzine depuis 1981. »**

Considérer les auditeurs et les auditrices d'une radio en tant qu'actrices et acteurs revient à se pencher, en sciences sociales, sur la question des publics. Si elle n'est pas neuve, la question des publics n'est encore aujourd'hui que partiellement défrichée dans le champ de recherche de l'histoire des médias. Elle suscite également l'intérêt, depuis longtemps déjà, de la sociologie, des sciences de l'information et de la communication, des études littéraires, pour ne citer que ces disciplines. Cerner les publics des médias reste une question complexe en histoire comme dans ces autres disciplines car l'objet en lui-même reste difficile à caractériser : un public ou des publics ? Un collectif ou des individus ? Une réception passive ou une agentivité ? Une réalité ou une construction intellectuelle ?

Notre intérêt pour une recherche portant les relations entre une radio locale associative et ses auditeurs est venue de ce que nous avons pu trouver dans les sources dès notre travail de master : au-delà de l'organisation particulière de cette radio, créée en 1981 par une communauté libertaire installée près de Forcalquier, dans les Alpes de Haute-Provence, des contenus de ses programmes, marqués à la fois par un ancrage politique à gauche et par une ambition qualitative élevée, nous avons été frappée par la présence à la fois discrète mais multiforme et constante des auditeurs dans les archives de la radio comme dans la mémoire des témoins que nous avons pu interroger. Nous avons donc cherché, à travers des archives principalement privées, à mieux comprendre le rôle que les auditeurs d'une radio associative née avec la libéralisation des ondes en France pouvaient jouer dans sa pérennisation, à mieux cerner ce que peut représenter un tel média pour ses publics, à interroger ce que recouvre le terme d'auditeur quand on parle de l'écoute d'un média local et associatif, enfin à repérer des analogies mais aussi des différences avec ce que nous connaissons des publics des radios nationales, publiques ou privées, qui ont précédé l'éclosion des radios libres en France.